



# Together we care.

**SALESIANER** 

**Zpráva o udržitelnosti**  
Shrnutí

Finanční rok  
2025/2026



## Hlavní témata:

1

**Změna klimatu:** Vzhledem k naší spotřebě energie a skladby energetických zdrojů, našich nákupů textilu a klimatických rizik v hodnotovém řetězci

2

**Voda:** Vzhledem k naší přímé spotřebě vody v prádelnách i k naší nepřímé vodní stopě v rámci celého hodnotového řetězce, zejména v textilním odvětví

3

**Znečištění životního prostředí:** Vzhledem k výrobním podmínkám v textilním dodavatelském řetězci

4

**Využití zdrojů a oběhové hospodářství:** Vzhledem k používání textilií a jejich recyklaci

5

**Zaměstnanci společnosti:** Naši zaměstnanci jsou srdcem společnosti SALESIANER. Utvářejí naši firemní kulturu a jsou hnacím motorem našich výsledků

6

**Lidé v hodnotovém řetězci:** Vzhledem k pracovním podmínkám v textilním dodavatelském řetězci

Lidé a naše životní prostředí jsou centrem všeho, co děláme.

Úryvek z našeho firemního poslání.

## Prohlášení vedení společnosti

Již mnoho let otevřeně informujeme o našem pokroku v oblasti udržitelnosti. I když nám to podle současných ustanovení směrnice o podávání zpráv o udržitelnosti podniků (CSRD) není nařízeno, vědomě jsme se rozhodli v tomto podávání zpráv pokračovat. Udržitelnost je pro nás nedílnou součástí našeho každodenního fungování.

V uplynulém fiskálním roce jsme dosáhli významného pokroku: snížili jsme intenzitu produkce odpadu a spotřebu obalových materiálů a zvýšili podíl produktů s ekologickou certifikací. Zároveň jsme pokračovali ve zlepšování našeho dodavatelského řetězce – všichni naši klíčoví dodavatelé nyní disponují hodnocením v oblasti ESG.

Zároveň je zřejmé, že pokrok není vždy lineární. Zaznamenali jsme mírný nárůst energetické i vodní náročnosti a spotřeby pracích prostředků. Míra recyklace textilu rovněž mírně poklesla po zlepšení dosaženém v předchozím roce. Tyto vývojové trendy pečlivě analyzujeme, abychom porozuměli jejich příčinám a mohli

přijmout cílená opatření. Významným krokem bylo zahájení společného recyklačního projektu s pěti partnery z oboru. Cílem je dále rozvíjet cirkulární ekonomiku v textilním odvětví napříč jednotlivými společnostmi a vytvářet praktická řešení pro fungující oběhové hospodářství.

Kromě toho aktivně sledujeme vývoj v oblasti regulace, jako je například rozšířená odpovědnost výrobce (EPR) pro textil a digitálních produktových pasů (DPP), abychom přispěli k vytváření účinných a praktických řešení.

Udržitelnost pro nás znamená nalezení rovnováhy mezi environmentálními, sociálními, ekonomickými a provozními požadavky. Proto klademe důraz na to, abychom informovali nejen o našich pokrocích, ale také o výzvách, kterým čelíme. Cílem této zprávy je podpořit transparentnost a posílit dialog s našimi zákazníky, partnery a dalšími zainteresovanými stranami.

**Together we care.**

**Mag. Thomas Krautschneider**  
Společník vykonávající funkci jednatele

**Dr. Victor Ioane**  
Generální ředitel



# 1

## Změna klimatu

### STAV

Klimatická změna je pro naši společnost jednou z klíčových témat a ovlivňuje jak naše vlastní činnosti, tak celý hodnotový řetězec. Naše emise vznikají především ze spotřeby energie a nákupu textilu. Zároveň klimatická rizika, jako jsou vysoké teploty, nedostatek

vody a extrémní povětrnostní jevy, přímo ovlivňují naše provozovny, dodavatelský řetězec i logistiku. Rostoucí regulační požadavky a měnící se očekávání zákazníků rovněž zvyšují tlak na přijetí konkrétních opatření.

### KLÍČOVÉ UKAZATELE VÝKONNOSTI

|                                                                           |                                                         |                                                           |                                |
|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------|
| Uhlíková stopa podniku:<br>104 115 metrických tunCO <sub>2</sub> e(+ 8 %) | Rozsah 1: – 1 %<br>Rozsah 2: - 73 %<br>Rozsah 3: + 21 % | Intenzita emisí CO <sub>2</sub> (kg CO <sub>2</sub> e/kg) |                                |
|                                                                           |                                                         | Aktuální stav: 0,67                                       | Cíl pro rok 2030: 0,44 (-34 %) |
| Rozsah 1: 40 %<br>Rozsah 2: 1 %<br>Rozsah 3: 59 %                         | Nákup textilu (oblast 3.1): 24 %                        |                                                           |                                |

### KLÍČOVÁ OPATŘENÍ

|          |                                                                                        |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Rozsah 1 | Stroje poháněné párou namísto plynu   Biomasa   Propojení sektorů / Odpadní teplo      |
| Rozsah 2 | Rozšiřování fotovoltaických systémů a vlastní spotřeba                                 |
| Rozsah 3 | Zvýšení trvanlivosti textilií a vývoj složení tkanin s nízkými emisemi CO <sub>2</sub> |

# 2

## Voda

### STAV

Voda je klíčovým zdrojem pro náš obchodní model, a to jak v rámci našich vlastních provozů, tak v celém hodnotovém řetězci. Spotřeba vody v uplynulém fiskálním roce mírně vzrostla a je nyní vyšší než v referenčním roce. Hlavními faktory tohoto nárůstu byly přísnější hygienické a kvalitativní požadavky, změny ve složení prádla a expanze na nové trhy s vyšší spotřebou vody. K nárůstu spotřeby přispěly také úpravy pracích cyklů.

### KLÍČOVÉ UKAZATELE VÝKONNOSTI

|                                                           |                                    |                             |                                  |
|-----------------------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------|
| Spotřeba vody:<br>1,368,124 m <sup>3</sup><br>(+ 1%)      | Recyklace vody:<br>73 %<br>(+ 4 %) | Spotřeba vody (l/kg)        |                                  |
|                                                           |                                    | Aktuál-<br>ní stav:<br>8,87 | Cíl pro rok 2030:<br>7,20 (-19%) |
| z toho spotřeba vody v oblastech s vodními riziky: – 11 % |                                    |                             |                                  |



### KLÍČOVÁ OPATŘENÍ

|                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------|
| Investice do moderních strojů a zařízení                                      |
| Zavedení nových metod praní a optimalizace stávajících procesů praní a sušení |
| Další vylepšení našich systémů pro recyklaci a opětovné využití vody          |

## 3

## Znečištění životního prostředí

### STAV

Problematika znečištění životního prostředí je pro nás obzvláště relevantní v souvislosti s používáním pracích prostředků a v celém textilním hodnotovém řetězci, zejména s ohledem na převládající podmínky výroby. Dopady se týkají

ovzduší, vody i půdy, přičemž přímé dopady našich vlastních provozů jsou méně významné než nepřímé dopady v našem dodavatelském řetězci.

### KLÍČOVÉ UKAZATELE VÝKONNOSTI

| Spotřeba pracích prostředků:<br>2 415 metrických tun<br>(+ 10 %)     | Klíčoví dodavatelé s environmentální certifikací:<br>71 % (+/- 0 %)                   | Koncentrace pracího prostředku (g/kg) |                              |
|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------|
|                                                                      |                                                                                       | Aktuální stav:<br>15,50               | Cíl pro rok 2030:<br>< 15,00 |
| Podíl ekologického označení: 49 % (+ 13 %)<br>Cíl pro rok 2030: 50 % | PFAS vykázané v dodavatelském řetězci:<br>Prací prostředky: 0,008 %   Textil: 0,064 % |                                       |                              |

### KLÍČOVÁ OPATŘENÍ

- Investice do moderních strojů a zařízení
- Zavedení nových metod praní a optimalizace stávajících procesů praní a sušení
- Další vylepšení našich systémů pro recyklaci a opětovné využití vody

## 4

## Efektivní využívání zdrojů a oběhové hospodářství

### STAV

Využívání zdrojů a oběhové hospodářství jsou klíčovými součástmi našeho obchodního modelu. Naš přístup založený na pronájmu textilu podporuje jeho dlouhodobé používání a opětovné využití.

V průběhu sledovaného roku jsme dosáhli pokroku v oblasti obalů. Zároveň se míra recyklace textilu po výrazném zlepšení v předchozím roce mírně snížila. Důvodem byly především změny ve složení prádla a v provozních podmínkách.

### KLÍČOVÉ UKAZATELE VÝKONNOSTI

| Nákup textilu:<br>2 499 metrických tun<br>(+ 13 %) | Obalové materiály:<br>220 metrických tun<br>(- 10 %) | Spotřeba obalů (g/kg)                                               |                                    |
|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
|                                                    |                                                      | Aktuální stav:<br>1,43                                              | Cíl pro rok 2030:<br>1,20 (-16 %)  |
| z toho biologické materiály: 66 %                  | Papírové obaly: + 8 %<br>Plastové obaly: - 30 %      | Míra opětovného využití a recyklace (%)                             |                                    |
|                                                    |                                                      | Aktuální stav:<br>69,16                                             | Cíl pro rok 2030:<br>80 (+ 16 %)   |
|                                                    |                                                      | Nejlepší výrobky s certifikátem kvality > OEKO-TEX Standard 100 (%) |                                    |
|                                                    |                                                      | Aktuální stav:<br>25                                                | Cíl pro rok 2030:<br>100 (+ 300 %) |

### KLÍČOVÁ OPATŘENÍ

- Posílení spolupráce s dodavateli textilu, například v oblasti cirkulárního designu
- Další zvyšování odolnosti a životnosti textilu a využívání udržitelných materiálů
- Rozšiřování partnerství v oblasti recyklace

## 5

## Zaměstnanci společnosti

### STAV

Klíčem k úspěchu společnosti SALESIANER jsou naši zaměstnanci. Zavázali jsme se k zajištění bezpečných pracovních podmínek, neustálého profesního rozvoje a silné firemní kultury. Celkově je provozní prostředí stabilní, bezpečnost práce však zů-

stává jednou z našich hlavních priorit, zejména s ohledem na pracovní úrazy a pracovní neschopnost.

### KLÍČOVÉ UKAZATELE VÝKONNOSTI

|                                       |                                                                  |                               |                                    |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------------------------------|
| Počet zaměstnanců:<br>3,600 (+/- 0 %) | Zaměstnanci<br>na vedoucích pozicích:<br>Ženy: 43 %   Muži: 57 % | Pracovní úrazy na zaměstnance |                                    |
|                                       |                                                                  | Aktuální stav:<br>0,048       | Cíl pro rok 2030:<br>0,026 (-46 %) |
| Ženy: 60 %   Muži: 40 %               | Kolegové se zdravotním postižením: 62 (+ 2 %)                    |                               |                                    |
| Zastoupené země: 65                   |                                                                  |                               |                                    |

### KLÍČOVÁ OPATŘENÍ

Úspěšná certifikace TÜV podle normy ISO 30415:2021 „Rozmanitost a inkluze“

Vytváření podpůrných a flexibilních možností pro rodiče samoživitele

Zaměření na bezpečnost práce, například prostřednictvím „Oprávnění k manipulaci s kontejnery“

Dvě klíčová pracoviště společnosti SALESIANER získala certifikaci podle normy ISO 30415 (Diverzita a inkluze)



Společnost SALESIANER získala poprvé bronzové ocenění „Best Recruiters“ – stala se tak první prádelenskou společností v Rakousku, která toto ocenění obdržela. Ocenění potvrzuje dlouhodobé úsilí společnosti o neustálé zlepšování náborových a adaptačních procesů.



## 6

## Lidé v hodnotovém řetězci

### STAV

Pracovníci v hodnotovém řetězci představují významné téma, zejména v rámci textilního dodavatelského řetězce. Rizika se týkají především pracovních podmínek, dodržování lidských práv a sociálních standardů u dodava-

telů. Důraz je proto kladen na transparentnost, hodnocení a neustálé zlepšování vztahů s dodavateli. Celkově došlo k výraznému zlepšení v oblasti systematického řízení a začleňování kritérií udržitelnosti.

### KLÍČOVÉ UKAZATELE VÝKONNOSTI

|                                    |                                                       |                                                                             |                                      |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| Nákup textilu:<br>> 50 milionů eur | Závazek k<br>dodržování ko-<br>dexu chování:<br>100 % | 10 nejvýznamnějších dodavatelů, u nichž byly pro-<br>vedeny audity na místě |                                      |
|                                    |                                                       | Aktuální stav:<br>20 %                                                      | Cíl pro rok 2030: 100 %<br>(+ 400 %) |
| Klíčoví dodavatelé textilu: 24     | Klíčoví dodavatelé s hodnocením ESG: 100 %            |                                                                             |                                      |

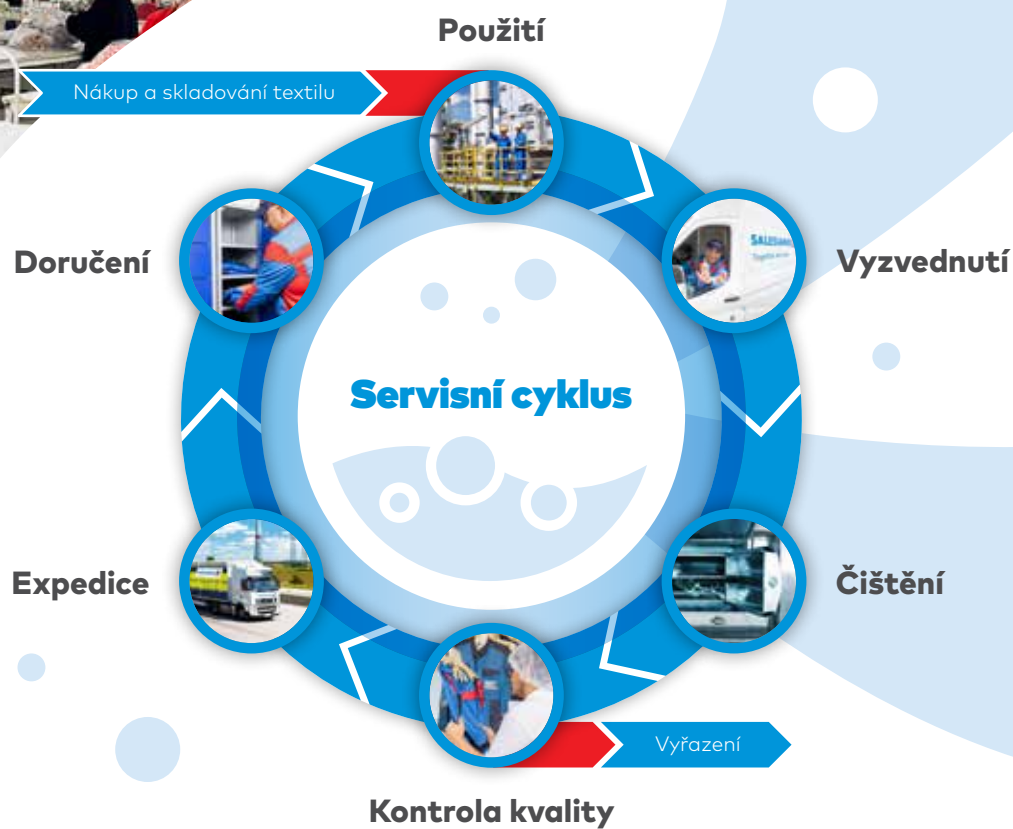
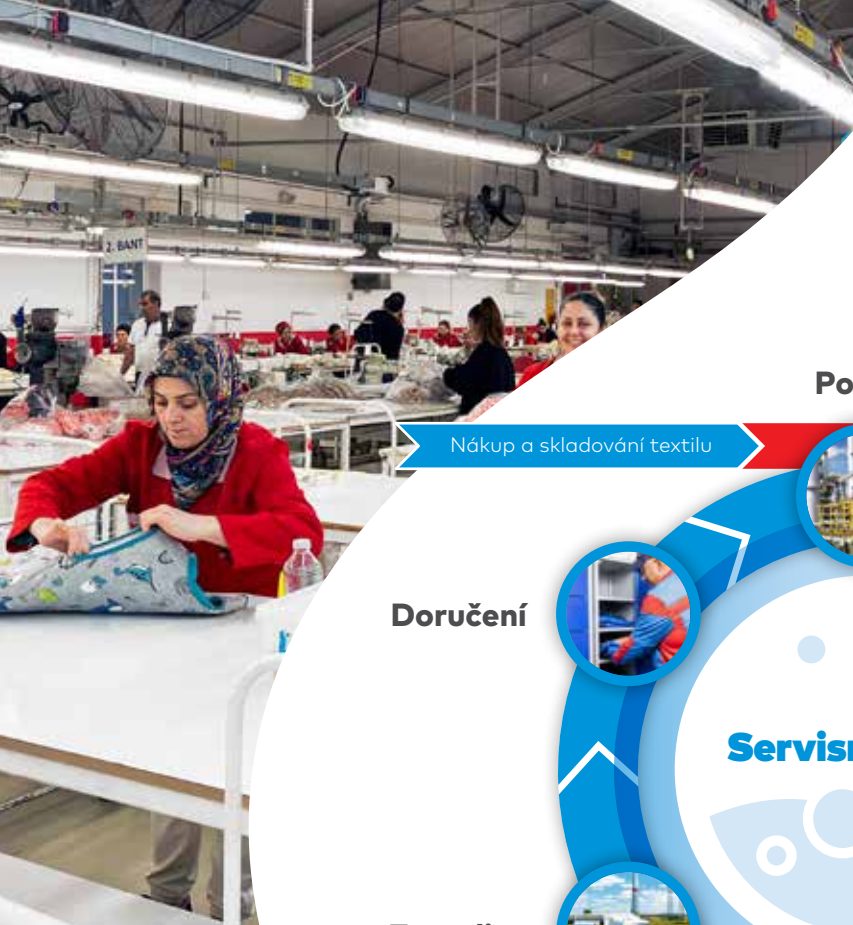
### KLÍČOVÁ OPATŘENÍ

Systematický přístup založený na odpovědném přístupu, transparentnosti a neustálém zlepšování

## Dodavatelský řetězec

- 1 Stanovení hodnot a cílů
- 2 Školení a nákup
- 3 Závazek společnosti k dodržování etického kodexu
- 4 Požadavek na posouzení ESG (např. Ecovadis)
- 5 Pravidelný dialog s dodavateli, včetně školení
- 6 Průběžné monitorování
- 7 Ohlášené i neohlášené audity přímo u dodavatelů
- 8 Provádění nápravných opatření





Vysoká **VÝKONNOST** je naší devizou.

Úcta k **HODNOTÁM** nás spojuje.

**ROZMANITOST** nás činí silnými.



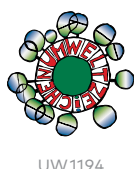


Vytisknuto na 100 %  
recyklovaném papíře.



[https://www.salesianer.cz/  
zpravy-o-udrzitelnosti](https://www.salesianer.cz/zpravy-o-udrzitelnosti)

# JSME SALESIANER



## SALESIANER MIETTEX Chemung s.r.o.

📍 Vodárenská 1161,  
278 01 Kralupy nad Vltavou  
☎ +420 315 724 221  
✉ [info.cz@salesianer.com](mailto:info.cz@salesianer.com)

## Dr. Mathias Nell, MBA

👤 Vedoucí oddělení udržitelnosti  
✉ [m.nell@salesianer.com](mailto:m.nell@salesianer.com)